

BELEIDSPLAN CHOCOLONELY FOUNDATION

- het werk dat de instelling doet
- de manier waarop de instelling geld werft
- het beheer van het vermogen van de instelling
- de besteding van het vermogen van de instelling

De missie

De stichting heeft als doel een einde te maken aan slavernij in de cacaoketen. De stichting ondersteunt activiteiten die 100% slaafvrije chocolade dichterbij brengen; van het vergroten van bewustzijn, tot het direct helpen van cacaoboeren bij het opbouwen en versterken van hun organisaties en gemeenschappen.

Activiteiten

Om zoveel mogelijk impact te hebben financiert de Chocolonely Foundation activiteiten binnen drie pijlers:

1. Het versterken van cacaogemeenschappen in West Afrika. De focus ligt op gemeenschappen waar Tony's Chocolonely haar bonen koopt en/of gemeenschappen die de samenwerkingsprincipes van Tony's implementeren.
2. Het creëren van bewustwording omtrent moderne slavernij en kinderarbeid.
3. Overheden en bedrijven inspireren om een positieve verandering in de keten tot stand te brengen.

Lopende projecten

Momenteel (seizoen 2017-2018) financiert de Chocolonely Foundation 21 projecten in 6 verschillende landen. De nadruk ligt hierbij op het versterken van cacaogemeenschappen in West Afrika.

Bijvoorbeeld:

Edukans Ghana – dit project versterkt de kwaliteit en toegang tot onderwijs in Suhum in Ghana. Het project wordt uitgevoerd door AG Care en Edukans en is een meerjarige samenwerking die doorloopt tot 2021. Als onderdeel van het projecten worden leraren getraind op basis van de expertise van Edukans en er worden scholen gerenoveerd en gebouwd.

TRECC Ivoorkust – samen met de Jacobs Foundation en J-Pal is een project opgezet om de kwaliteit van onderwijs te verbeteren in Ivoorkust. Het programma *Teaching at the Right Level* – dat in andere

ontwikkelingslanden haar effectiviteit heeft laten zien – wordt geïmplementeerd samen met de Ivooriaanse overheid. Het is een pilot project op 25 scholen en indien succesvol wordt getracht het programma landelijk uit te rollen.

VOICE Network – dichterbij huis ondersteund de Chocolonely Foundation Voice Network. Een netwerk van organisatie die zich inzet voor een duurzamere cacao- en chocoladesector. Het betreft een algemene bijdrage om de activiteiten van Voice te ondersteunen. De organisatie zet zich onder andere in voor een leefbaar inkomen voor cacaoboeren en meer transparantie in de chocoladeketen.

Toekomstige projecten

Het verbeteren van de toegang tot en kwaliteit van onderwijs in West Afrika blijft een belangrijke focus voor de komende jaren. Samen met lokale partners heeft de Chocolonely Foundation in kaart gebracht wat de totale educatieve infrastructuur behoefte is in de gemeenschappen waar Tony's Chocolonely actief is. De komende jaren wil de foundation zich inzetten om bij te dragen aan deze infrastructurele behoefte.

Daarnaast willen we meer bewustwording creëren rondom moderne slavernij en dan in het bijzonder in de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk. De belangrijke chocoladespelers hebben hun hoofdkantoor in beide landen.

Financieel beleid

Henk Veldman van Tony's Chocolonely is als Manager van de Foundation verantwoordelijk voor het werven van gelden. De wijze van financiering van de stichting zal plaats vinden zoals nu al vastgelegd in de statuten. Het vermogen van de stichting zal gevormd worden door:

- a. subsidies, donaties en bijdragen, onder meer van de overheid, en uit een gedeelte van de winst die gemaakt wordt wegens de verkoop van de Tony's Chocolonely producten;
- b. schenkingen, erfstellingen en legaten;
- c. vergoedingen wegens bewezen diensten en gekweekte rente van fondsen;
- d. alle andere verkrijgingen en baten.

Concreet houdt dit in dat de inkomsten van de stichting bestaan uit:

- 1) Een bijdrage van Tony's Chocolonely / Tony's Factory B.V., deze bestaat uit 1% van de netto omzet.
- 2) Financiering door samenwerking met derde partijen.

- 3) Giften van consumenten en bedrijven die bij willen dragen aan de missie van de Foundation.

Beheer van het vermogen

De financiële administratie zal net als het werven van fondsen worden uitgevoerd door medewerkers van Tony's Chocolonely, waarbij Freek Wessels, in zijn functie als financial manager van Tony's Chocolonely, eindverantwoordelijk is. Zodra er een project wordt goedgekeurd tijdens een bestuursvergadering, moet er een contract getekend worden door 1 bestuurslid. Als de voorzitter de nieuwe projectcontracten heeft getekend, wordt een betaalverzoek gedaan van de foundation aan Tony's Chocolonely. Als het geld ontvangen is door de Chocolonely Foundation wordt de projectpartner betaald.

Besteding van het vermogen

Het bestuur van de foundation bepaalt de strategie van de Chocolonely Foundation en beoordeelt de projectaanvragen die binnenkomen. De bestuursvergaderingen worden voorbereid door de voorzitter en manager van de foundation. De projecten worden beoordeeld op basis van de volgende criteria:

1. Het moet direct bijdragen aan onze missie en passen binnen 1 van de 3 pijlers (zie boven)
2. Het moet aantoonbaar effectief of innovatief zijn
3. Resultaten moeten vrij beschikbaar zijn
4. Binnen de eerste pijler ligt de focus op Ghana en Ivoorkust en de gemeenschappen waar Tony's Chocolonely actief is.

Bij elk nieuw project wordt de volgende cyclus aangehouden:

- 1) Projectvoorstel goedgekeurd
- 2) Contract tekenen + 1^e betaalverzoek
- 3) Tussenrapportages ontvangen
- 4) Volgende betaalverzoeken
- 5) Eindrapportage
- 6) Eventuele eindbetaling

De tussenrapportages behoeven geen goedkeuring van elke bestuurder, maar worden beoordeeld door medewerkers van Tony's Chocolonely. De conclusies moeten wel worden teruggekoppeld aan het bestuur.